

Условия проведения Конкурса

Конкурс «Лучший ученик и лучшая группа Факультета цифровой психологии»

№ п/п	Наименование раздела Условий	Условия Конкурса
1.	Наименование Конкурса	1.1. Конкурс «Лучший ученик и лучшая группа Факультета цифровой психологии» (далее по тексту- Конкурс): номинация «Лучший ученик»; номинация «Лучшая группа».
2.	Информация об Организаторе Конкурса	2.1. ООО «Институт Исходный Код» (далее – Организатор). Юридический адрес: 142106, Московская область, Г.О. Подольск, г. Подольск, проспект Ленина, д. 8а, помещ. 4 ИНН: 5074082536 ОГРН: 1235000082173
3.	Общие положения Конкурса	3.1. Конкурс направлен на продвижение бренда ООО «Институт Исходный Код». 3.2. Настоящие Условия проведения Конкурса (далее — «Условия») представляют собой публичную оферту на заключение договора присоединения, регулирующего отношения Организатора и лиц, желающих участвовать в Конкурсе. Акцепт (принятие) оферты лицами, желающими участвовать в Конкурсе, осуществляется путем совершения действий, направленных на участие в Конкурсе, в частности: обучаться на курсе «Исходный код «Факультет цифровой психологии»; выполнять все домашние задания в установленный срок; принимать участие в челленджах; собирать монетки на платформе по ссылке https://numschool-web.ru/wpm-category/sn13-fakultet-czifrovoj-psihologii/; быть активным участником в чате своей группы; заработать в период обучения денежные средства; улучшить все сферы своей жизни или сделать сильный рост в какой-то из сфер. 3.3. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, проводимым в целях рекламы какого-либо товара/работ/услуг, продавца/исполнителя (товаров, работ, услуг), не является лотереей, не основана на риске, плата за участие в Конкурсе не взимается. Целью мероприятия является продвижение бренда ООО «Институт Исходный Код». К передаче призов по условиям настоящего Конкурса не применяется Глава 32 ГК РФ «Дарение», отношения между Организатором и участниками Конкурса регулируются исключительно настоящими Условиями. Слова «победитель» и «приз» употребляются не в установленном ГК РФ смысле, а в смысле, придаваемом этим словам настоящим Конкурсом. 3.4. Условия, сроки и порядок проведения Конкурса устанавливаются настоящим документом, дополнениями и изменениями к нему.

		Данный документ может быть дополнен и изменен по усмотрению Организатора с обязательным опубликованием таких изменений на новостных каналах Организатора в мессенджере «Телеграм»: https://t.me/+KpgqXfaxDkE1Yjcy, https://t.me/+JsaxBi8_bf5kYmNi. Изменения и дополнения вступают в силу с момента их опубликования, если Организатором не установлена иная дата.
4.	Порядок и способ информирования Участников об условиях Конкурса	4.1. Информирование неопределенного круга лиц об условиях Конкурса осуществляется посредством размещения информации о Конкурсе на новостных каналах Организатора в мессенджере «Телеграм»: https://t.me/+KpgqXfaxDkE1Yjcy https://t.me/+JsaxBi8_bf5kYmNi
5.	Место проведения Конкурса	5.1. Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет по сетевому адресу https://ishodnyikod.com?utm_campaign=tg_predzap.
6.	Сроки проведения Конкурса	6.1. Конкурс проводится: с 07 июля 2025 г. по 1 октября 2025 г., включая период объявления победителей и вручения призов. 6.2. Период вручения призов Победителям — с 23 сентября 2025г. Исчисление суток осуществляется с 00 ч. 00 мин. по 24 ч. 00 мин. по московскому времени. 6.3. Организатор вправе досрочно прекратить Конкурс или продлить сроки его проведения, соответствующее решение Организатора доводится до сведения неопределенного круга лиц в порядке 3.4. настоящих Условий.
7.	Требования к Участникам конкурса	7.1. Участником(ами) Конкурса и победителем(ями) Конкурса (далее – Участник(и)/Победитель(и)) может(гут) являться дееспособный(ые) гражданин(е) Российской Федерации и иностранные граждане, достигший(ие) возраста 18 лет, принявший(ие) настоящие Условия путем совершения предусмотренных ими действий, направленных на принятие участия в Конкурсе. 7.1. Конкурс не распространяется на: 7.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, установленным в п. 7.1. настоящих Правил; 7.1.2. В Конкурсе не могут принимать участие подрядчики, контрагенты и уполномоченные представители Организатора
8.	Порядок проведения и условия Конкурса	8.1. Для принятия участия в Конкурсе необходимо: 1) обучаться (быть учеником) на курсе «Исходный код «Факультет цифровой психологии», выполнять в установленный срок все домашние задания, принимать участие в челленджах, проводимых на курсе «Исходный код «Факультет цифровой психологии», собирать монетки на платформе по ссылке https://numschool-web.ru/wpm-category/sn13-fakultet-czifrovoj-psihologii/, быть активным участником в чате своей группы на курсе «Исходный код «Факультет цифровой психологии», заработать в период обучения денежные средства; улучшить все сферы своей жизни или сделать сильный рост в какой-то из сфер; Номинация «Лучший ученик»:

		2) По окончании курса «Исходный код «Факультет цифровой психологии» создается рейтинг всех участников на основании успеваемости (таблица), суммы заработанных в период обучения денежных средств (таблица), дневника цифрового психолога (таблица); 3) Для определения Победителя в номинации «Лучший ученик» используются результаты рейтинга согласно п.2 настоящего раздела Условий; 4) После определения Победителя в номинации «Лучший ученик» Организатор проводит проверку его результатов на основании запрошенных подтверждающих документов: по денежным - чеки, выписки со счетов; по другим сферам - иные подтверждающие достижение заявленных результатов документы. 5) В случае непредоставления Победителем в номинации «Лучший ученик» документов, запрошенных Организатором, результаты рейтинга такого Победителя аннулируются. 6) В случае аннулирования результатов Победителя в номинации «Лучший ученик» по причине непредоставления им подтверждающих документов, Победителем становится следующий за ним в рейтинге участник, который также обязан документально подтвердить заявленные результаты, в противном случае к такому Победителю применяются правила, указанные в п.4 и 5 настоящего раздела Условий; 7) Победителем в номинации «Лучший ученик» признается участник имеющий наивысший рейтинг и документально подтвердивший достижение заявленных им результатов; Номинация «Лучшая группа»: 8) По окончании курса «Исходный код «Факультет цифровой психологии» создается рейтинг каждой группы участников исходя из совокупной: успеваемости (таблица), суммы заработанных в период обучения денежных средств (таблица), дневника цифрового психолога (таблица), всех участников такой группы; 9) Для определения Победителя в номинации «Лучшая группа» используются результаты рейтинга согласно п.8 настоящего раздела Условий; 10) После определения Победителя в номинации «Лучшая группа» Организатор проводит проверку его результатов на основании запрошенных подтверждающих документов: по денежным - чеки, выписки со счетов; по другим сферам - иные подтверждающие достижение заявленных результатов документы. Каждый участник группы, признанной Победителем в номинации «Лучшая группа», обязан предоставить запрошенные Организатором подтверждающие документы; 11) В случае непредоставления Победителем в номинации «Лучшая группа» документов, запрошенных
--	--	--

		Организатором, результаты рейтинга такого Победителя аннулируются. 12) В случае аннулирования результатов Победителя в номинации «Лучшая группа» по причине непредоставления им подтверждающих документов, Победителем становится следующая за ним в рейтинге группа, который также обязан документально подтвердить заявленные результаты, в противном случае к такому Победителю применяются правила, указанные в п. 10 и 12 настоящего раздела Условий; 13) Победителем в номинации «Лучшая группа» признается группа, имеющая наивысший рейтинг и документально подтвердившая достижение заявленных ею результатов; Возможно только однократное участие в Конкурсе в каждой номинации.
9.	Порядок определения Победителей	9.1. Определение Победителей осуществляется с 23 сентября 2025г. 9.2. Победители получают право на получение призов. 9.3. Определение Победителей в номинациях «Лучший ученик» и «Лучшая группа» осуществляется в полуавтоматическом режиме посредством платформы https://numschool-web.ru/wpm-category/sn13-fakultet-czifrovoj-psihologii/. 9.4 Победитель обязуется в течение 30 (тридцати) календарных дней связаться с Организатором посредством электронной почты по адресу: temp-t-00@mail.ru, указав в письме свои полные ФИО, ИНН, адрес (банковские реквизиты), по которому он готов получить приз, контактный номер телефона, иностранный гражданин, признанный Победителем в номинации «Лучший ученик», в том числе предоставляет копию паспорта. Организатор вправе (но не обязан) самостоятельно связаться с Победителем. В случае, если указанное лицо не выходит на связь с Организатором в указанный срок, Организатор вправе отменить вручение приза.
10.	Призовой фонд Порядок передачи призов	10.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет собственных средств Организатора и состоит: - из денежных средств, за которые будут оплачены призы для Победителей в номинации «Лучшая группа»; - из денежных средств, за которые будет оплачен приз для Победителя в номинации «Лучший ученик», состоящий из размещения информации о Победителе на аккаунтах Организатора в социальной сети «Instagram» * (*принадлежит компании Meta, признанной в РФ экстремистской организацией) или мессенджере «Telegram». 10.1.1. Призовой фонд Конкурса для иностранных граждан формируется за счет собственных средств Организатора и состоит из: - из денежных средств, за которые будут оплачены призы для Победителей в номинации «Лучшая группа»;

		- из денежных средств, за которые будет оплачен приз для Победителя в номинации «Лучший ученик», состоящий из размещения информации о Победителе на аккаунтах Организатора в социальной сети «Instagram» * (*принадлежит компании Meta, признанной в РФ экстремистской организацией) или мессенджере «Telegram». 10.2. Приз может не совпадать с ожиданиями участников Конкурса (в частности: внешний вид, цвет, свойства и т.п.). 10.3. Приз для Победителей в номинациях «Лучшая группа» и «Лучший ученик» не подлежат обмену и не могут быть заменены денежным эквивалентом. 10.4. Все призы для граждан РФ являются материальными и нематериальными: 1) Блокнот с марафона «Код Успеха» со стикерами черного цвета; 2) Размещение информации о Победителе на аккаунтах Организатора в социальной сети «Instagram» * (*принадлежит компании Meta, признанной в РФ экстремистской организацией) или мессенджере «Telegram»; 3) Возможность стать партнером Организатора. 10.4.1. Призы для иностранных граждан подразделяются на материальные и нематериальные: Нематериальные: 1) Блокнот с марафона «Код Успеха» со стикерами черного цвета; 2) Размещение информации о Победителе на аккаунтах Организатора в социальной сети «Instagram» * (*принадлежит компании Meta, признанной в РФ экстремистской организацией) или мессенджере «Telegram». 3) Возможность стать партнером Организатора. 10.5. Организатор не отвечает за качество материальных подарков и не несет гарантийные обязательства. В случае возникновения у Победителей в номинации «Лучшая группа» претензий по качеству, такие претензии должны быть адресованы продавцу или изготовителю соответствующего приза. 10.6. Победитель утрачивает все свои права на получение приза, а Организатор освобождается от обязанности вручить приз указанному Победителю в случае, если он не предоставляет все необходимые данные для передачи ему приза. 10.7. Организатор не несет ответственность за неверно указанные Победителем сведения. 10.9. Отправка призов осуществляется не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты определения Победителей при условии предоставления Победителем необходимых контактных данных, указанных в п. 9.4. настоящих Условий.
--	--	--

		10.10. Отправка и доставка призов для Победителя в номинации «Лучшая группа» осуществляется за счет Победителя наложенным платежом. 10.11. Размещение информации о Победителе в номинации «Лучший ученик», на аккаунтах Организатора в социальной сети «Instagram» * (*принадлежит компании Meta, признанной в РФ экстремистской организацией) или мессенджере «Telegram» осуществляется в сроки и порядке по согласованию между Организатором и Победителем. Организатор может отказать Победителю в размещении информации, если предлагаемая Победителем к размещению информация не соответствует законодательству РФ, а Победителем не предоставлена иная для размещения информация. В таком случае Организатор считается предоставившим приз, а Победитель по своему усмотрению им не воспользовавшимся. 10.12. С момента передачи приза почтовой или курьерской организации риск его случайной гибели или случайного повреждения переходит к Победителю. 10.13. Организатор не несет ответственность в случае неполучения подарка Победителем вследствие предоставления им неверных сведений о себе и месте доставки. 10.14. Организатор не осуществляет повторную отправку приза в случае возврата приза отправителю по причинам, зависящим от Победителя, в том числе при неверном указании Победителем своих данных.
11.	Права и обязанности Организатора	11.1. Права Организатора: 11.1.1. Организатор вправе отказать в выдаче приза Победителю: 11.1.1.1. не выполнившему условий, необходимых для получения приза; 11.1.1.2. обратившемуся за призом по истечении установленного настоящими Правилами срока; – по иным основаниям, предусмотренным настоящими Условиями. 11.1.2. Организатор вправе проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (Победителя), а также его соответствие требованиям к Участнику, установленным настоящими Правилами. Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления недобросовестных действий Участника (Победителя) Конкурса. 11.1.3. Для организации и проведения Конкурса Организатор имеет право привлекать третьих лиц по договорам на возмездное оказание услуг, агентским соглашениям, договорам поручения и иным гражданско-правовым договорам. При этом данные третьи лица выступают по поручению Организатора от своего имени, а Организатор самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками.

		11.2. Обязанности Организатора: 11.2.1. Организатор обязан в разумный срок информировать Участников об изменении условий и порядка проведения Конкурса, о продлении или досрочном прекращении Конкурса. 11.3. Организатор не несет ответственности: 11.3.1. за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи, возникшие не по вине Организатора; 11.3.2. за неверно указанные Участником (Победителем) сведения; 11.3.3. за какие-либо негативные последствия, возникшие в результате действий/ бездействия Участника (Победителя) Конкурса, включая, помимо прочего, понесенные последним расходы. 11.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Условиями. 11.5. В случае изменения, приостановки, прекращения Конкурса и/или аннулирования (полного или частичного) его результатов, у Организатора не возникает обязанности по возмещению Участникам (Победителям) каких-либо расходов и/или выплате компенсаций.
12.	Права и обязанности Участников	12.1. Права Участников: 12.1.1. Участники имеют право на получение полной информации об условиях Конкурса; 12.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Условиями; 12.1.3. Отказаться от участия в Конкурсе в любое время, или от получения приза, уведомив об этом Организатора посредством направления сообщения по телекоммуникационным каналам связи. 12.2. Обязанности Участников: 12.2.1. При получении от Организатора запроса о подтверждении возраста и/или личности, Участник (Победитель) обязан предоставить Организатору скан. копию паспорта в течение 3 (трех) дней с даты получения запроса; 12.3. Принимая участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном Условиями, Участник выражают свое согласие: - на обработку, включая сбор, хранение и использование своих персональных данных любым способом для целей оформления и учета результатов Конкурса, маркетинга Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения; - на хранение и использование относящейся к Участникам информации, Организатором, его

		уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами в маркетинговых и рекламных целях без получения специального согласия Участников и без выплаты им какого-либо вознаграждения; - на интервью, в том числе по телевидению, в иных средствах массовой информации и социальных сетях, без выплаты им какого-либо вознаграждения за это. Согласие на использование изображения Участника (Победителя) в рекламно-информационных целях оформляется отдельным документом. 12.3.1. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником в порядке, установленном действующим законодательством и Политикой в отношении обработки персональных данных Организатора, размещенной на Сайте. 12.4. Все Участники Конкурса самостоятельно и за свой счет оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе. 12.5. Факт участия в Конкурсе является подтверждением того, что Участники ознакомлены и согласны со всеми условиями Конкурса, к которым они полностью присоединяются, и предоставляют прямые и безусловные согласия Организатору и уполномоченным им лицам. 12.6. В случае неприятия лицом каких-либо условий настоящих Условий и нежеланием предоставлять, предусмотренные Условиями, согласия (в т.ч. согласие на обработку и распространение персональных данных и иной информации об Участнике), участие такого лица в Мероприятии является невозможным, данному лицу следует воздержаться от любых действий, связанных с участием в Конкурсе.
13.	Прочие положения	13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.