

Условия проведения Конкурса

Конкурс «Родовое древо»

№ п/п	Наименование раздела Условий	Условия Конкурса
1.	Наименование Конкурса	1.1. Конкурс «Родовое древо» (далее по тексту- Конкурс).
2.	Информация об Организаторе Конкурса	2.1. ООО «Институт Исходный Код» (далее – Организатор). Юридический адрес: 142106, Московская область, Г.О. Подольск, г. Подольск, проспект Ленина, д. 8а, помещ. 4 ИНН: 5074082536 ОГРН: 1235000082173
3.	Общие положения Конкурса	3.1. Конкурс направлен на продвижение бренда ООО «Институт Исходный Код». 3.2. Настоящие Условия проведения Конкурса (далее — «Условия») представляют собой публичную оферту на заключение договора присоединения, регулирующего отношения Организатора и лиц, желающих участвовать в Конкурсе. Акцепт (принятие) оферты лицами, желающими участвовать в Конкурсе, осуществляется путем совершения действий, направленных на участие в Конкурсе, в частности: обучаться на курсе «Исходный код «Факультет цифровой психологии»; составить родовое древо семьи. 3.3. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, проводимым в целях рекламы какого-либо товара/работ/услуг, продавца/исполнителя (товаров, работ, услуг), не является лотереей, не основана на риске, плата за участие в Конкурсе не взимается. Целью мероприятия является продвижение бренда ООО «Институт Исходный Код». К передаче призов по условиям настоящего Конкурса не применяется Глава 32 ГК РФ «Дарение», отношения между Организатором и участниками Конкурса регулируются исключительно настоящими Условиями. Слова «победитель» и «приз» употребляются не в установленном ГК РФ смысле, а в смысле, придаваемом этим словам настоящим Конкурсом. 3.4. Условия, сроки и порядок проведения Конкурса устанавливаются настоящим документом, дополнениями и изменениями к нему. Данный документ может быть дополнен и изменен по усмотрению Организатора с обязательным опубликованием таких изменений на новостных каналах Организатора в мессенджере «Телеграм»: https://t.me/+KpgqXfaxDkE1Yjcy https://t.me/+JsaxBi8_bf5kYmNi

		3.5. Изменения и дополнения вступают в силу с момента их опубликования, если Организатором не установлена иная дата.
4.	Порядок и способ информирования Участников об условиях Конкурса	4.1. Информирование неопределенного круга лиц об условиях Конкурса осуществляется посредством размещения информации о Конкурсе на новостных каналах Организатора в мессенджере «Телеграм»: https://t.me/+KpgqXfaxDkE1Yjcy https://t.me/+JsaxBi8_bf5kYmNi .
5.	Место проведения Конкурса	5.1. Конкурс проводится Организатором в мессенджере «Telegram»: https://t.me/+KpgqXfaxDkE1Yjcy https://t.me/+JsaxBi8_bf5kYmNi .
6.	Сроки проведения Конкурса	6.1. Конкурс проводится с 14.07.2025 г. до 08.08.2025 г. включительно, включая период объявления победителей и вручения призов. 6.2. Период выполнения условий Конкурса с 14.07.2025 г. до 04.08.2025 г. включительно. 6.3. Даты определения Победителя Конкурса: 08.08.2025 г. 6.4. Период вручения призов Победителю с 08.08.2025 г. Исчисление суток осуществляется с 00 ч. 00 мин. по 24 ч. 00 мин. по московскому времени. 6.5. Организатор вправе досрочно прекратить Конкурс или продлить сроки его проведения, соответствующее решение Организатора доводится до сведения неопределенного круга лиц в порядке 3.4. настоящих Условий.
7.	Требования к Участникам Конкурса	7.1. Участником(ами) Конкурса и победителем(ями) Конкурса (далее – Участник(и)/Победитель(и)) может(гут) являться дееспособный(ые) гражданин(е) Российской Федерации и иностранные граждане, достигший(ие) возраста 18 лет, принявший(ие) настоящие Условия путем совершения предусмотренных ими действий, направленных на принятие участия в Конкурсе. 7.2. Конкурс не распространяется на: 7.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, установленным в п. 7.1. настоящих Правил; 7.2.2. В Конкурсе не могут принимать участие подрядчики, контрагенты и уполномоченные представители Организатора.
8.	Порядок проведения и условия Конкурса	8.1. Для принятия участия в Конкурсе необходимо: 1) обучаться (быть учеником) на курсе «Исходный код «Факультет цифровой психологии», 2) составить родовое древо семьи; 3) направить родовое древо семьи в чат с куратором. 8.2. По окончании периода выполнения условий Конкурса Организатор определяет Победителя Конкурса, путём установления лучшего родового древа семьи. Для определения лучшего родового древа семьи используются следующие критерии: - подробное содержание;

		- творческий подход; - использование цифровой психологии. После определения Победителя Организатор проводит проверку на соответствие Победителя требованиям, предъявляемым к Участнику, установленным настоящими Правилами, на основании запрошенных подтверждающих документов, в том числе удостоверяющих возраст и личность Участника (Победителя). Возможно только однократное участие в Конкурсе.
9.	Порядок определения Победителей	9.1. Определение Победителя осуществляется 08.08.2025 года. 9.2. Победитель получает право на получение приза. 9.3. Определение Победителя в Конкурсе осуществляется путём голосования кураторов курса «Исходный код «Факультет цифровой психологии». Победитель обязуется в течение 30 (тридцати) календарных дней связаться с Организатором посредством электронной почты по адресу: temp-t-00@mail.ru, указав в письме свои полные ФИО, ИНН, адрес (банковские реквизиты), по которому он готов получить приз, контактный номер телефона. Организатор вправе (но не обязан) самостоятельно связаться с Победителем. В случае, если указанное лицо не выходит на связь с Организатором в указанный срок, Организатор вправе отменить вручение приза.
10.	Призовой фонд. Порядок передачи призов	10.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет собственных средств Организатора и состоит: - из денежных средств, за которые будет оплачен приз для Победителя в Конкурсе, состоящий из онлайн-консультации от эксперта. 10.2. Приз может не совпадать с ожиданиями участников Конкурса (в частности: способ получения приза; размер полученного приза; содержание полученного приза). 10.3. В Конкурсе только одно призовое место для всех участников, независимо от их гражданства. 10.4. Для Победителя: 1) Онлайн-консультация (60 минут) от эксперта по работе с Родом Анной Голубковой по запросу Победителя; 10.5. Победитель утрачивает все свои права на получение приза, а Организатор освобождается от обязанности вручить приз указанному Победителю в случае, если он не предоставляет все необходимые данные для передачи ему приза. 10.6. Организатор не несет ответственность за неверно указанные Победителем сведения. 10.7. Вручение приза осуществляется не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты определения Победителя при условии предоставления Победителем необходимых контактных данных, указанных в п. 9.3. настоящих Условий.

11.	Права и обязанности Организатора	11.1. Права Организатора: 11.1.1. Организатор вправе отказать в выдаче приза Победителю: - не выполнившему условий, необходимых для получения приза; - обратившемуся за призом по истечении установленного настоящими Правилами срока. 11.1.2. Организатор вправе проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (Победителя), а также его соответствие требованиям к Участнику, установленным настоящими Правилами. Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления недобросовестных действий Участника (Победителя) Конкурса. 11.1.3. Для организации и проведения Конкурса Организатор имеет право привлекать третьих лиц по договорам на возмездное оказание услуг, агентским соглашениям, договорам поручения и иным гражданско-правовым договорам. При этом данные третьи лица выступают по поручению Организатора от своего имени, а Организатор самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками. 11.2. Обязанности Организатора: 11.2.1. Организатор обязан в разумный срок информировать Участников об изменении условий и порядка проведения Конкурса, о продлении или досрочном прекращении Конкурса. 11.3. Организатор не несет ответственности: - за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи, возникшие не по вине Организатора; - за неверно указанные Участником (Победителем) сведения; - за какие-либо негативные последствия, возникшие в результате действий/ бездействия Участника (Победителя) Конкурса, включая, помимо прочего, понесенные последним расходы. 11.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Условиями. 11.5. В случае изменения, приостановки, прекращения Конкурса и/или аннулирования (полного или частичного) его результатов, у Организатора не возникает обязанности по возмещению Участникам (Победителям) каких-либо расходов и/или выплате компенсаций.
12.	Права и обязанности Участников	12.1. Права Участников: 12.1.1. Участники имеют право на получение полной информации об условиях Конкурса; 12.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Условиями;

		12.1.3. Отказаться от участия в Конкурсе в любое время, или от получения приза, уведомив об этом Организатора посредством направления сообщения по телекоммуникационным каналам связи. 12.2. Обязанности Участников: 12.2.1. При получении от Организатора запроса о подтверждении возраста и/или личности, Участник (Победитель) обязан предоставить Организатору скан. копию паспорта в течение 3 (трех) дней с даты получения запроса; 12.3. Принимая участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном Условиями, Участник выражают свое согласие: - на обработку, включая сбор, хранение и использование своих персональных данных любым способом для целей оформления и учета результатов Конкурса, маркетинга Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения - на хранение и использование относящейся к Участникам информации, Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами в маркетинговых и рекламных целях без получения специального согласия Участников и без выплаты им какого-либо вознаграждения; - на интервью, в том числе по телевидению, в иных средствах массовой информации и социальных сетях, без выплаты им какого-либо вознаграждения за это. Согласие на использование изображения Участника (Победителя) в рекламно-информационных целях оформляется отдельным документом. 13.3.1. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником в порядке, установленном действующим законодательством и Политикой в отношении обработки персональных данных Организатора, размещенной на Сайте. 13.4. Все Участники Конкурса самостоятельно и за свой счет оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе. 13.5. Факт участия в Конкурсе является подтверждением того, что Участники ознакомлены и согласны со всеми условиями Конкурса, к которым они полностью присоединяются, и предоставляют прямые и безусловные согласия Организатору и уполномоченным им лицам. 13.6. В случае непринятия лицом каких-либо условий настоящих Условий и нежеланием предоставлять, предусмотренные Условиями, согласия (в т.ч. согласие на обработку и распространение персональных данных и иной информации об Участнике), участие такого лица в Мероприятии является невозможным, данному лицу следует воздержаться от любых действий, связанных с участием в Конкурсе.
--	--	---

13.	Прочие положения	13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
-----	-----------------------------	--